

DCMの価値創造ストーリー

DIYを通じて「暮らしと住まいの快適化」を実現する価値創造企業

Do Create Mystyle

暮らしの夢をカタチに

お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕するなくてはならない企業のカタチを実現します。



DCMの経営資源



Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに



高いモチベーションをもつ 従業員約2万人の団結力

経営理念「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」の実現に向けた長期事業構想「生活快適化総合企業への変革」のもと、約2万人の従業員が一丸となり、社会に、お客さまに、そして地域に新たな価値を創造し続けています。高い志と明確なビジョンを持ち、DIYのプロフェッショナル集団として協働し合う人材力・組織力が当社の核心価値です。



DIYニーズに応えるノウハウ、 地域に根差したデータベース

当社では、お客さまのDIYを全力でサポートできるようDIYの専門知識・技術を持ったDIYアドバイザー※を業界最多で擁するとともに、DIYに関して長年にわたり蓄積してきたノウハウを活かし、お客さまのDIYニーズの充足と潜在需要の掘り起こしに努めています。また、地域の特性と独自のデータ分析結果に基づき、それぞれの季節に最適な商品ラインナップを揃えた売場でお客さまのニーズと期待にお応えしています。

※DIYアドバイザー 一般社団法人日本DIY・ホームセンター協会認定資格



人と環境に配慮した、 他で手に入らない独自の商品開発力

当社では、「満足できる品質」と「納得できる価格」を兼ね備えた商品こそ、私たちがお届けしたい「価値ある商品」である、との考え方のもと、お客さまの豊かな暮らしに貢献する独自性の高いプライベートブランド (PB) 商品の提供に注力しています。この中で、人と環境にやさしい原材料・パッケージ等に配慮するとともに、サプライチェーン全体での持続可能な調達、品質・知財管理を推進できる組織・人材を整えています。



情報収集・発信、地域と協働できる 全国670超の店舗網

当社は、お客さまと直接向き合い地域と協働することで、お客さまや地域の暮らし・ニーズを掴むとともに、お困りごとに対して新たな提案や情報をお届けできる全国670超の店舗網(持分法適用会社の株式会社ケーヨー除く)を擁しています。店舗は、大型店・中型店・小型店によって役割・コンセプトを分けるとともに、DXを駆使したサービスを提供します。お客さまにその時々必要に応じて使い分けていただくことで、お客さまのニーズと期待にお応えしていきます。



情報力があり、安定的に商品を 供給できるサプライチェーン

商品開発・提供、物流等における取引先約1,600社と協働し、全国で安定的に商品供給できる体制を構築しています。また、それぞれの分野の有力取引先と協働することで、社会・マーケット・商品等に関する最新の情報収集、変化へのスピーディな対応に結び付けています。



M&Aと投資に必要な資金力、 多様な調達手段をもつ財務基盤

多様な調達手段を持つ財務基盤により、新規出店・店舗改装・システム開発など事業拡大のための設備投資、先行投資が必要となる新業態開発に加え、M&Aによるホームセンター事業ならびに成長が見込める分野への積極的な投資が可能となります。